



# Utilisez les champs lexicaux

## Qu'est-ce qu'un champ lexical?

Un champ lexical comprend l'ensemble des mots qui se rapporte à une même idée ou un même thème.

Exemple avec le mot «pluie» : averse, pleuvoir, crachin, bruine, déluge, phénomène atmosphérique, eau, précipitation, déferlement, fleuve, etc.

## À quoi sert un champ lexical?

- Gagner du temps lors de la rédaction de votre article
- Avoir des textes de meilleure qualité
- Bénéficier de prospects et clients satisfaits
- Profiter d'un meilleur classement dans les moteurs de recherche

## Quels outils pouvez-vous utiliser?

- un **dictionnaire des synonymes** <http://www.synonymes.com>
- l'outil «**Google suggest**» : tapez votre mot dans l'outil de suggestion de mots-clés dans votre barre de navigation
- «**Google trends**» : ce service indique ce que les internautes ont le plus recherché dernièrement sur Google  
<https://www.google.fr/trends/>
- l'outil «**Ubersuggest**» vous permet de créer et d'élargir vos champs lexicaux pour un sujet en particulier et vous propose des mots connexes à votre recherche <https://ubersuggest.io>
- l'outil «**Answer the public**» permet d'associer vos mots-clés avec des questions ou des prépositions en lien avec votre recherche  
<http://answerthepublic.com>