



# Choisissez votre partenaire rédactionnel

## Que peut vous apporter un/e rédacteur/trice?

Il/elle doit:

- être à votre écoute pour saisir vos besoins
- cerner rapidement votre domaine de compétence
- définir et comprendre vos publics cibles
- synthétiser les informations essentielles
- posséder une orthographe et une syntaxe sans reproche
- être créatif/ve et rigoureux/se
- communiquer de manière originale et percutante
- avoir le recul nécessaire permettant de cibler l'identité de son client

## En tant que client:

- Définissez vos besoins (quels types d'écrits souhaitez-vous: un article de fond, une liste de conseils, des textes pour un site web ou une brochure, etc.) ;
- Fixez une période de temps: souhaitez-vous travailler sur un court, moyen ou long terme avec la personne?
- Délimitez votre thématique: votre domaine est-il spécifique? Ou votre public cible a-t-il besoin d'écrits vulgarisés?
- Vérifiez les compétences de la personne recherchée ;
- Choisissez un/e professionnel/le de langue maternelle française ;
- Faites attention à l'offre et aux tarifs trop bas: une prestation bâclée ne laisse aucune place à la création, à l'édition et la relecture !