



Créez une ligne éditoriale

Une ligne éditoriale pour fidéliser vos lecteurs

Axe prioritaire, la ligne éditoriale vous permet de faire transparaître les valeurs de votre organisation, institution ou entreprise. Elle est votre marque de fabrique. Elle vous permet de publier des contenus cohérents et accessibles.

Pour définir votre ligne éditoriale, répondez aux questions suivantes:

- **Quel est votre message?**
 - Que souhaitez-vous dire? Quelle est votre valeur ajoutée?
- **Quels sont vos objectifs?**
 - Imaginez-vous dans 6 mois: quels résultats devraient avoir été atteints afin que vous soyez pleinement satisfait?
- **Pour qui écrivez-vous?**
 - Quels sont vos publics cibles?
- **Quel est votre ton rédactionnel?**
 - Comment voulez-vous être perçu? Quelle image souhaitez-vous donner (jeune, fun, institutionnelle, traditionnelle, décalée, etc.)?
- **Quel est votre angle d'attaque?**
 - Voulez-vous proposer des nouveautés? Écrire des dépêches? Rédiger des satires ou encore donner un angle « social » à vos articles?
- **Quel format est le plus adapté à vos messages?**
 - Souhaitez-vous communiquer grâce à votre blog, à une newsletter, sur les réseaux sociaux, grâce à des infographies ou encore des vidéos?
- **Quel type d'articles vous correspond le mieux?**
 - Voulez-vous écrire des textes informatifs, des récits, des études, des dossiers, des interviews, etc. ?
- **Qui va écrire?**
 - Votre blog sera-t-il animé par une ou plusieurs personnes? Est-ce que chaque personne a un style marqué ou est-ce que vos publications doivent répondre à une façon d'écrire précise?