



Vitalisez votre blog

Les différents types d'articles pour votre blog :

1/ Les billets

Cet article est la forme la plus répandue d'un article et peut prendre plusieurs formes : informations, conseils, critiques, etc. Il comprend couramment entre 250 et 1000 mots.

2/ Les articles informatifs

Ce type d'article aide les internautes à trouver des informations, des solutions ou des réponses à leurs questions.

3/ Les articles « point de vue »

Votre blog devrait être le miroir de votre personnalité. Il est l'endroit idéal et adapté pour donner votre opinion sur un sujet qui vous tient à cœur.

4/ Les conseils

Quel que soit votre domaine de compétences, votre blog est le moyen idéal pour partager votre savoir et vos expériences.

5/ Les listes à puce

L'utilisation de listes à puce permet une lecture efficace et délivre une information de manière fugace et synthétique.

6/ Les interviews (d'experts)

Une idée est de présenter des personnes qui vous sont chères et que vous appréciez tout particulièrement avec l'envie de les faire découvrir à vos lecteurs.

7/ Les articles « invités » (ou le « Guest Post » en anglais)

L'article invité provient d'une personne ayant, en général, des compétences connexes à votre domaine d'activité ; vous pouvez leur demander d'apporter leur expertise au travers d'un sujet pertinent pour votre lectorat.

8/ Les témoignages d'internautes

Ces textes sont des articles de personnes qui s'expriment sur l'achat d'un produit, d'un logiciel ou d'un service et qui décrivent leur expérience avec la marchandise testée.

9/ Les tutoriels

Ce sont, la plupart du temps, des vidéos qui sont destinées à des particuliers dans le but de les former à utiliser, de manière autonome, un logiciel, à réussir une recette de cuisine ou à découvrir les règles d'un jeu !

10/ La critique

Une possibilité est de faire partager son expérience avec ses internautes. L'idée est de relater un événement vécu ou de rédiger une critique sur un produit. Restez le plus objectif possible quant aux qualités et aux défauts de l'article testé.

11/ Une compilation - un « best-of »

Une idée largement répandue est de créer une compilation des meilleurs disques, restaurants, produits de beauté (la liste est sans fin) dans votre domaine de prédilection.

12/ Les images, les photos, les infographies

Le visuel occupe une place de choix sur les blogs. Il a plusieurs fonctions : créer l'identité du blog, raconter un voyage, illustrer son propos. Il peut s'agir d'images, de photos, d'illustrations ou même d'infographies. Dans tous les cas, il est recommandé d'être vigilant avec les droits d'auteur. La photographie professionnelle est un vrai métier.