



# Trouver de l'inspiration pour écrire

## Comment entretenir son réservoir d'idées ?

- Répertoriez les questions que les internautes se posent à propos de votre produit et/ou de votre service.
- Suivez les commentaires des personnes aimant votre blog.
- Réalisez des sondages dans une branche particulière avant de lancer un produit, par exemple.
- Élaborez des revues de presse sur un sujet en particulier.
- Publiez des portraits de vos collaborateurs, des témoignages clients, des interviews d'experts ou de vos partenaires.
- Sélectionnez un thème en rapport avec l'actualité ou avec la saisonnalité : faites une liste d'événements de votre région ou en lien avec votre activité.
- Faites des sous-catégories pour certains thèmes.
- Utilisez les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.) pour trouver des idées.
- Suivez l'actualité, lisez, regardez des affiches publicitaires.
- Relatez une de vos expériences récemment vécues.
- Concevez une bibliographie spécifique à votre discipline. Faites le résumé d'un livre qui vous a aidé ou qui vous semble essentiel dans votre pratique.
- Invitez un autre blogueur, dans un domaine connexe au vôtre, et demandez-lui d'écrire un article sur sa spécialité.
- Créez-vous un calendrier éditorial.