



Identifier son lectorat

Questions types pour vous aider à cibler votre lectorat :

- Souhaitez-vous toucher des hommes et/ou des femmes?
- Quelle tranche d'âge à votre public cible?
- Ont-ils/elles des intérêts spécifiques? Oui? Lesquels?
- Quel est leur niveau d'éducation?
- Souhaitez-vous atteindre des professionnels?
- Quel est leur niveau socio-économique?
- Quelle catégorie de personnes a les moyens de s'offrir mes services / mes produits?
- Quelle est la valeur ajoutée de mon produit /service pour eux/elles?
- Avez-vous des informations sur les habitudes et leurs envies? Savez-vous quelles sources de renseignements sont privilégiées par votre cible?

Mais encore :

- Quel type de voiture conduit-il/elle?
- Quel magazine lit-il/elle?
- Quelles sont ses habitudes en matière d'achats?
- Quelle est sa location géographique?
- Est-il/elle utilisateur/trice de nouvelles technologies? Si oui, lesquelles?
- Quel type de téléphone utilise-t-il/elle?
- Etc.